

Présentation de l'Etude de faisabilité de solutions de Mobilités collectives et partagées

Le Plan Climat Air Energie territorial Terre de Camargue prévoit la diminution de 50 % des consommations d'énergies à horizon 2050, notamment dans le secteur des transports, premier consommateur énergétique et premier émetteur de gaz à effet de serre.

Les objectifs sont les suivants :

1. Proposer des solutions alternatives de mobilité pour accompagner le changement
2. Réduire les déplacements en voiture individuelle / Assurer l'intermodalité vers les transports collectifs afin de développer des pratiques alternatives à l'usage individuel de la voiture
3. Diminuer les consommations fossiles des transports en proposant des mobilités alternatives peu émettrices de GES et polluants
4. Desservir les centres urbains par une navette pour apaiser la circulation dans les centres villes
5. Optimiser la desserte du territoire par le train
6. Développer l'information et la communication permettant de faciliter l'appropriation des nouveaux modes et réseaux par tous les usagers

Présentation de l'Etude de faisabilité de solutions de Mobilités collectives et partagées

Après plusieurs états des lieux réalisés dans le cadre d'études intercommunales comme le Projet de territoire ou le Plan Climat Air Energie Territorial, ou encore dans le cadre du projet tutoré des étudiants de Master 1 de l'UPV à l'échelle supra communautaire, ou bien communale, ...

La CCTC a choisi de réorienter son étude vers une dimension opérationnelle et étudier plus finement la faisabilité :

1. De l'extension de service de navette urbaine à l'échelle des 3 communes,
2. Du déploiement du covoiturage,
3. D'un transport collectif de voyageurs sur la voie ferrée comme le Tram train à l'échelle de la CCTC.

Durée de l'étude d'environ 9 à 12 mois

Coût estimatif

	Dépenses	Produits
CC Terre de Camargue	50 000 €	
Fonds LEADER		15 000 €
Fonds verts mesure ingénierie		?
TOTAL	50 000 €	40 000 €

Présentation de l'Etude de faisabilité de solutions de Mobilités collectives et partagées

L'étude de faisabilité se définit comme la démarche visant à contrôler si un projet est réalisable ou non, au travers de l'analyse de différents facteurs :

- Facteurs économiques et financiers. Examen en amont des moyens qui seront déployés et les gains envisageables : déterminer ainsi si le projet sera rentable ou pas, cette composante est nécessaire pour évaluer la pertinence du projet et pour la prise de décision finale.
- Facteurs technologiques. Quelles technologies, matérielle, numérique, sont déjà présentes au sein de l'organisation ? Faudra-t-il l'adapter ou en acquérir une nouvelle ?
- Facteurs opérationnels et organisationnels. Quels sont les moyens opérationnels à mettre à disposition ? Toutes les compétences nécessaires sont-elles présentes en interne ou faudra-t-il recruter ?
- Facteurs juridiques. Vérifier la réglementation relative au projet si elle est particulière, prise de compétence mobilité
- Facteurs commerciaux. Identifier les opportunités du marché, les évolutions à venir, les clients et cibles potentiels, etc.
- Les pistes de financements potentiels, les subventions et partenariats à identifier pour la mise en œuvre des projets.

Pour cela nous allons demander au bureau d'études de :

- Déterminer quels seront les conditions et les efforts à déployer pour garantir la réussite des projets ;
- Anticiper les risques et contraintes auxquels ils seront soumis ;
- Identifier les ressources à mobiliser ;
- Calculer les budgets nécessaires ainsi que les Retours sur investissement dégagés, afin d'évaluer la rentabilité par rapport au coût d'investissement pour la collectivité et les usagers.
- Etudier les différents scénarios possibles et en retirer le meilleur ;
- Offrir aux différentes parties prenantes et équipes de la visibilité sur les conditions et les étapes de réalisation ;
- S'assurer qu'*in fine*, les projets répondront bien aux objectifs.

En somme, cette étude devra offrir une analyse fine de la faisabilité technique et organisationnelle et financière de ces trois projets.